



Les quatre sociétés nautiques de la calanque de Port Miou (ci-dessus) et leurs 365 membres viennent d'intégrer la FSN13. Celle-ci compte désormais près de 3 000 plaisanciers.

La Fédération des sociétés nautiques des Bouches-du-Rhône (FSN13), que préside Michel Lamberti, vient de se doter d'un nouvel outil de communication sous la forme d'une revue gratuite tirée à 200 000 exemplaires, intitulée Mon littoral et moi.

But de la démarche : sensibiliser le plus grand nombre de personnes, qu'elles pratiquent un loisir nautique ou pas, à la fragilité de la zone littorale, à terre comme en mer, et la nécessité de la préserver. Au sommaire de ce premier numéro : un coup de projecteur sur les acteurs bénévoles de cette protection, une présentation de la FSN13, le bilan de l'opération de nettoyage du Vieux-Port, une interview de Solène Basthard-Bogain, biologiste marin et ingénieur en agro-ressources, ainsi que le planning 2018 des opérations de nettoyage du littoral.

Gratuite, cette revue est distribuée par la FSN13, la librairie maritime La Cardinale (quai de Rive Neuve), la Maison de la mer (plage du Prophète), le Grasm (anse du Pharo), la capitainerie du Vieux-Port, l'UNM et l'association Un déchet par jour.

Renseignements sur [www.fsn13.fr](http://www.fsn13.fr) ou Facebook FSN13.

Philippe Gallini